



CERCLE D'ETUDE ET D'AMITIE FRANCE - USA

CO/ BERNARD CAILLOT
109 RUE BERNARD MAITRE
63110 BEAUMONT
www.france-usa.fr

LETTRE N° 52
5 NOVEMBRE 2008

American Dream !

Cher(e) ami(e)

Tout d'abord une formidable évidence « *l'élection du 44^{ème} président américain est un tournant* » et une constatation : dans notre pays, une vague d'*Obamania* s'est substituée à la grande vague d'anti-américanisme de 2003-2005 ; c'est en réaction à celle-ci que notre Cercle s'est créé en 2005.

Le nouveau Président **BARAK H. OBAMA** réveille la formidable attente d'Amérique.

A nouveau l'Amérique fait rêver et cela est irremplaçable. Comme l'écrit Dominique Moisi dans le Figaro du 3 novembre :

Jamais aussi le rêve américain n'a été porté aussi haut et incarné de manière aussi spectaculaire [...] par un candidat aussi exceptionnel par son parcours personnel et intellectuel que Barack Obama, un homme qui soit plus à même de répondre au double défi de réconcilier les Américains avec eux-mêmes et l'Amérique avec le monde.

[...] Y a-t-il un autre pays au monde qui soit capable de dépasser préjugés, stéréotypes et racisme pour porter au pouvoir l'équivalent de ce que représente aux États-Unis Barack Obama ?

[...] L'Amérique, Barack Obama en est le symbole vivant, continue de nous faire rêver ; personne dans le monde ne rêve de devenir chinois ou russe. Et même si le monde est devenu multipolaire, seule l'Amérique demeure porteuse d'un message universel et d'une vision normative, face à des puissances «égoïstes» comme la Chine et la Russie. Elle possède aussi des capacités de rebond qui font peut-être défaut à l'autre puissance normative de la planète l'Union européenne

La démocratie américaine s'est exprimée de la manière la plus forte qui soit ; dans ses primaires, dans le choix de candidats tous très symboliques, dans la mobilisation électorale, par la tenue des candidats dans leurs relations entre eux.

La démocratie américaine nous a démontré une fois de plus que *if you can dream it, you can do it !*

La période qui s'ouvre doit être un créneau à saisir pour faire connaître, au delà des caricatures parfois positives souvent négatives mais toujours excessives, les Etats-Unis d'Amérique dans leurs réalités. Nous avons le projet de travailler (Animation, Conférence, Soirée, ...) sur

- ✓ les «*4 very American Days*» (Martin Luther King Day, 4th of July, Halloween, Thanksgiving)
- ✓ la présentation d'un Etat ou d'une région

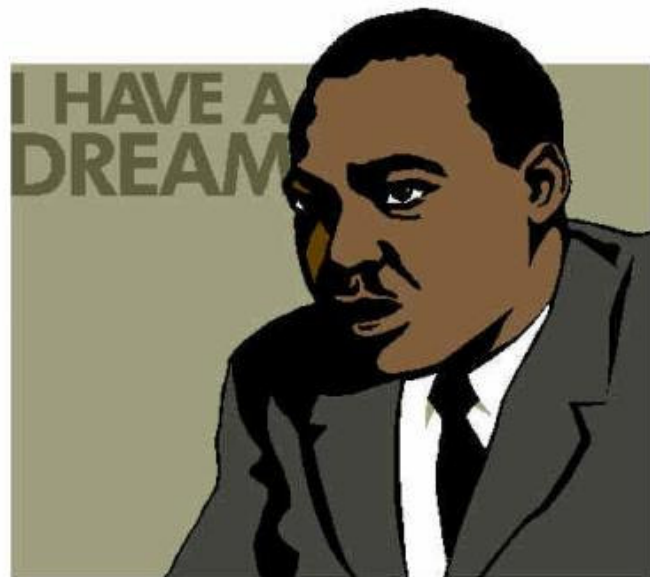
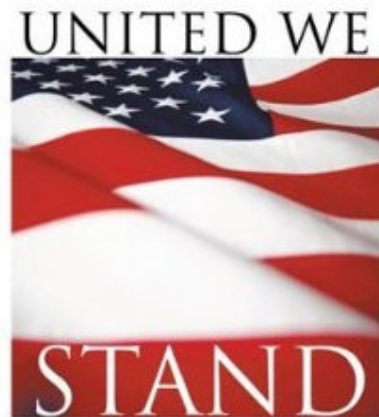
Une idée, commençons par un Etat que de nombreux d'entre nous connaissent : la **Caroline du Sud**.

LAFAYETTE y a débarqué le 26 avril 1777, une grande manufacture de pneumatique clermontoise y a implanté ses premières usines, le 20 mars 2007 un Accord de Coopération entre l'Académie de Clermont-Ferrand et l'Etat de Caroline du Sud était signé.

2009 sera une année où l'amitié franco-américaine pourra être libérée des contingences politiques.

Pour l'amitié franco-américaine en France, je ne serai ni béatement optimiste ni pessimiste même si je remarque que beaucoup des ingrédients de l'actuelle joie française sont les mêmes que ceux qui, par réflexe primaire, avaient conduit aux excès de 2004.

Pour les Etats-Unis, je pense à ces trois illustrations qui, pour moi, représentent l'Amérique, l'unité, la capacité à réagir par le travail (poster de J. Howard Miller de 1942) et naturellement Martin Luther King.



Martin Luther King, Jr.

Pour finir cette lettre, en toute modestie, je reprends les termes d'un toast porté par LAFAYETTE en 1825 :

*« A l'union perpétuelle entre les Etats Unis.
Elle nous a déjà sauvés dans des temps d'orage, un jour elle
sauvera le monde »*